

please recycle

Information
Emballages
durables

Le développement de solutions d'emballage durables fait partie intégrante du Sustainable Living Plan d'Unilever. Pour **Unilever Food Solutions** comme pour nos clients, il représente une contribution importante à la protection de l'environnement, mais aussi à la réduction des coûts d'élimination des déchets. Jamais encore ce sujet n'avait trouvé un tel écho dans les médias ni auprès des ONG et des consommateurs.

Unilever se fixe des objectifs ambitieux avec sa stratégie:

MOINS DE PLASTIQUES

Réduire

DE MEILLEURS PLASTIQUES

Recycler

PAS DE PLASTIQUES

Réutiliser

- 1) **Apposer un message destiné à nos clients sur 100% de nos emballages d'ici à 2020**
- 2) **Réduire le poids de nos emballages de 30% d'ici à 2020**
- 3) **Utiliser 25% de plastique recyclé d'ici à 2025**
- 4) **Passer à 100% d'emballages recyclables/réutilisables d'ici à 2025**

Ce qu'UFS a déjà fait

89%* de nos matériaux d'emballage sont d'ores et déjà entièrement recyclables. * Selon le poids



Communication

Avec le logo «PleaseRecycle» placé sur tous les produits, nous lançons un appel pour que nos emballages suivent le circuit de récupération des matériaux valorisables. Seule condition à cela: il faut que l'emballage puisse être recyclé dans une très large mesure dans le pays concerné. Nous proposons aussi sur la boîte écran des conseils permettant de collecter et de trier correctement. Vous trouverez toutes les informations utiles sur le recyclage sur notre site Internet **UFS.COM/PLEASERECYCLE**, sur nos réseaux sociaux, notamment notre page Facebook, ainsi que dans l'app.

La recyclabilité d'un emballage signifie son aptitude à permettre la récupération de sa matière première. Elle dépend donc également de l'étendue des infrastructures de recyclage des pays respectifs. En Europe, les leaders sont l'Allemagne et l'Autriche; pour le moment, la Suisse se limite à recycler le papier, les bouteilles en PET et l'aluminium/le fer blanc. Elle figure néanmoins dans le peloton de tête sur le plan mondial.

Valorisation: Lorsqu'une matière recyclable est incinérée, on parle de récupération d'énergie; si elle n'est pas utilisée pour fabriquer un emballage de qualité comparable, on parle de «downcycling» (décyclage).

Recyclage: En théorie, la matière récupérée peut être réutilisée à l'infini. Dans la pratique, cela dépend de la technologie choisie et de la pureté de la matière première. Tout comme les plastiques issus de la production primaire, le résultat obtenu doit être apte au contact alimentaire.



Quels emballages ne sont pas encore recyclables?

Pour pouvoir être recyclé efficacement, le plastique utilisé doit être d'une seule et même sorte. Le code de recyclage renseigne le consommateur. Par exemple:



Les emballages rigides sont le plus souvent composés d'un matériau unique et se prêtent donc bien au recyclage. Les emballages souples sont en revanche fréquemment constitués d'alliages remplissant une fonction de barrière anti-migration (lumière, oxygène, vapeur d'eau), et les matériaux qui les composent ne peuvent pas être séparés. Pour assurer la meilleure collecte possible, il est important que nos clients placent leurs emballages vides (mais non lavés) dans le bon récipient. Les banderoles en carton des eurocontainers doivent par exemple être jetés aux vieux papiers, tandis que les containers et leurs couvercles seront éliminés avec les ordures ménagères. Dans un souci de transparence, tous nos emballages seront à l'avenir accompagnés d'informations relatives à leur recyclage et à leur élimination.

Quelles autres initiatives suivons-nous?

Remplir plusieurs fois les emballages ou leur trouver un nouvel usage constitue la meilleure alternative au recyclage. Nous travaillons au développement de gros emballages réutilisables, en particulier pour nos clients industriels et ceux faisant partie de notre chaîne d'approvisionnement.



Si vous avez des questions, n'hésitez pas à prendre contact avec:

Unilever Food Solutions, Département Foodservice d'Unilever Suisse Sàrl, Bahnhofstrasse 19, 8240 Thayngen

T 052 645 60 18, W www.ufs.com