



# DÉBUT DE LA SAISON

DANS LES STARTING-BLOCKS?



Soutenir. Inspirer. Passionner.



# 2023

## DÉMARRE LA SAISON DU BON PIED ... À LA PISCINE, À LA MONTAGNE ET AU BORD DU LAC

L'objectif est de réaliser un chiffre d'affaires maximal sur des surfaces de vente souvent très petites. En te préparant bien, en t'adaptant aux dernières tendances et en gérant les heures d'affluence efficacement, tu as toutes les clés pour réussir cette saison. Qu'il s'agisse d'une clientèle de passage ou fidèle, chaque personne amène avec elle son lot de défis en fonction des sites. Il est donc d'autant plus capital de miser sur des solutions individualisées! En tant que partenaires solides, nous te prêtons main forte toute la saison.



**Proposer les bons achats d'impulsion te permet de booster tes ventes toute la saison. Nous avons la solution complète qu'il te faut.**

Glace ou en-cas? Classique ou nouveauté? Durant leur temps libre, la plupart des gens décident sur un coup de tête de ce qui leur fait envie. C'est pourquoi la restauration de loisirs repose sur des offres alléchantes mais simples qui attirent l'attention rapidement et à coup sûr ...

- ... grâce aux achats d'impulsion incontournables.
- ... grâce à des marques fortes à l'image positive.
- ... grâce à des nouveautés et à des valeurs sûres.
- ... grâce à de la publicité et à des supports de vente.



# RESTAURATION DE LOISIRS



\*TAUX DE PÉNÉTRATION:  
EN 2022,

# 81,7%

DES MÉNAGES SUISSES  
DÉCLARENT ACHETER DE  
LA GLACE AU MOINS UNE  
FOIS PAR AN

\*Source: Nielsen, données relatives au taux de pénétration, part de marché 2022

# DU SUCRÉ

AVEC UNE NOTORIÉTÉ  
DÉPASSANT

# 96%

MAGNUM EST LA MARQUE  
DE GLACE NUMÉRO 1  
EN SUISSE\*

\*Source: plus de 96% des consommateurs et consommatrices suisses connaissent Magnum, ce qui en fait la marque de glace la plus connue du pays

# AU SALÉ

EN MOYENNE, CHAQUE  
PERSONNE EN SUISSE  
CONSOMME PRÈS DE

# 3 KG\* DE KETCHUP PAR AN

\*Source: Statista





**2023**  
DES NOUVEAUTÉS  
**FORTES**



**STAR OF THE YEAR**  
Nous avons décroché deux fois consécutives (2021 et 2022) l'Innovation Award. **Voici nos nouveautés 2023 au rayon glaces:**

**NOUVEAU**



**DOUBLE STAR CHASER**  
CAMEL, SAVEUR POPCORN



**DOUBLE SUN LOVER**  
MANGUE, NOIX DE COCO



**VEGAN**  
RASPBERRY SWIRL VÉGÉTALIEN



**Cornetto**



FRAISE



VANILLE



CHOCOLAT

**Cornetto Soft**



SAVEURS CAMEL & NOISETTES

CITRON, ANANAS, FRAISE

CITRON, POMME ET MYRTILLE

ORANGE ET POIRE

**Twinni**



**AVENGERS**

CAPTAIN MARVEL  
CAPTAIN AMERICA  
SAVEURS FRAMBOISE, MYRTILLE, CITRON / ANANAS

© 2023 MARVEL

**BEN & JERRY'S**



DULCE DE-LISH



# ACHATS D'IMPULSION: LE MEILLEUR DE LA SAISON LA GLACE EST REINE



**LUSSO TE GARANTIT DE NETS AVANTAGES:**

UNILEVER EST LE **N°1** FABRICANT DE GLACE AU MONDE

Source: GMI, Top 10 Companies, zone étudiée: monde entier, catégorie: glace

NOS STARS **LES 7 MEILLEURES VENTES**

À AVOIR DANS TOUS LES CONGÉLATEURS EN 2023!

LA MARQUE B&J's AFFICHE UNE **NOTORIÉTÉ** AUPRÈS DU GROUPE CIBLE DES 16-34 ANS DÉPASSANT **80%**

Source: Advertising Impact Analysis, CH, 2022, n°300 \*Source: Kantar Brand Study 2019, Suisse

MAGNUM EST LA **MARQUE N°1** SUR LE SEGMENT DES ACHATS D'IMPULSION DE BÂTONNETS DE GLACE

Source: évolution du chiffre d'affaires des marques de bâtonnets de glace en termes d'achats d'impulsion (commerce de détail Suisse) - AAJ 5 32 2022

100% de cacao et d'extraits de vanille certifiés Rainforest Alliance dans les produits Magnum



Augmentation du nombre d'emballages de glace fabriqués à partir de papier



Des bâtonnets de glace certifiés PEFC et FSC



Une production responsable pour les enfants





**BÉNÉFICIE DE NOTRE DIVERSITÉ ET DE NOTRE SAVOIR-FAIRE  
NOS MARQUES TE DONNENT DE NETS AVANTAGES**



**DES BONS POINTS POUR TON IMAGE**

En portions, dans un distributeur premium ou en flacon souple sur la table: avec la mayonnaise la plus appréciée au monde\*, mets en avant la qualité que tu vises dans ton offre de sauces froides.

\*Source: 1 Euromonitor Hellmann's World No.1 Brand Data 2022 Edition; (Kadence International Research 2015, Global, n=753, p.11)



**LA MÉGATENDANCE DU VÉGÉTAL**

Pour maximiser ton chiffre d'affaires en toute simplicité à l'aide d'une marque tendance, il te suffit de proposer des plats qui font l'unanimité comme les burgers et les nuggets sous forme végétarienne ou végétalienne.



**IL N'Y A RIEN DE PLUS SIMPLE**

Avec nos produits de base, tu peux préparer à la perfection des salades d'été et des bowls à la mode sans avoir besoin d'un équipement complet. Il n'y a qu'à verser une sauce prête à l'emploi et le tour est joué!



**PRÉPARATION IRRÉPROCHABLE**

Plus besoin de te cantonner aux sandwiches: avec des produits prêts à l'emploi qui se conservent longtemps, ton offre conserve sa flexibilité et tu économises sur le temps et les coûts.



**LA QUALITÉ, UNE DÉMARCHE PAYANTE**

Fais confiance les yeux fermés à quelques-uns des produits de base les plus plébiscités: développées tout spécialement pour les cuisines professionnelles, les huiles à friture et crèmes à rôtir Oliogastro résistent parfaitement à la chaleur pour une efficacité irréprochable.

**UN PLUS POUR TES VENTES: SURFE SUR LES TENDANCES CULINAIRES  
SIMPLICITÉ. PLANIFICATION. DIVERSITÉ.**



**HELLMANN'S  
UNE MARQUE FORTE  
QUI FAIT MOUCHE SUR  
TOUTES LES TABLES**



**NOS MARQUES TE  
DONNENT DE NETS  
AVANTAGES:**

- 1. LA CLIENTÈLE SE FIE À LA QUALITÉ DE MARQUES FORTES**
- 2. UN GRAND ASSORTIMENT POUR TOUTE TON OFFRE AUPRÈS D'UN SEUL FOURNISSEUR**
- 3. LA GARANTIE D'UNE UTILISATION SIMPLE AVEC PEU DE PERSONNEL**

Surfe sur la tendance «végétarienne et végane» et renseigne-toi sur notre marque The Vegetarian Butcher. Scanne pour la découvrir!



**The Vegetarian Butcher  
Vegan Chickeringi Fillet Slices**  
À déguster tel quel! Ce produit peut être utilisé froid ou chaud. C'est l'idéal pour les salades, les wraps et les sandwiches!



# LE TOP DES PLATS

À LA PISCINE, À LA MONTAGNE ET  
AU BORD DU LAC

C'EST PRÉCISÉMENT SI TU PROPOSES UNE OFFRE SIMPLE  
QU'IL EST CAPITAL DE MISER SUR DES INGRÉDIENTS  
EFFICACES ET DE QUALITÉ.

WRAPS & SANDWICHES

**SANDWICH AU JAMBON  
DANS UNE BAGUETTE  
CROUSTILLANTE**

SALADES, BOWLS ET AUTRES

**SALADE MÊLÉE AUX MINCED  
BALLS VÉGÉTARIENNES**

SAUCISSES, BURGERS ET AUTRES

**BURGER VÉGAN  
CROUSTILLANT**

NUGGETS,  
ESCALOPES ET AUTRES

**NUGGETS VÉGANS  
ET POMMES FRITES**



**CONSEIL**

Retrouve d'autres idées de  
recettes, conseils et suggestions  
sur la page de notre  
[Club Sandwich sur ufs.com](http://ClubSandwichsurufs.com)



VERS LES RECETTES



# CETTE SAISON, ATTIRE L'ATTENTION!

Une glace, un petit en-cas? Une grande partie de la clientèle se laisse tenter sur un coup de tête. Pour la séduire, il suffit d'attirer son attention. Et bien souvent, quand une première personne achète, le reste de sa famille ou de son groupe d'amis suit.

## CAPTER L'ATTENTION

OH, DES GLACES!



LOIN  
10 mètres

## SUSCITER L'ENVIE

ÇA M'A L'AIR BON!



À MI-CHEMIN  
5 mètres

## INCITER L'ACHAT

J'EN PRENDS UNE!



Distance  
PROCHE  
1 mètre



# TOUT POUR MES SITES

## DES SUPPORTS PUBLICITAIRES DE QUALITÉ POUR TON ÉTABLISSEMENT: INCONTURNABLES POUR INCITER AUX ACHATS D'IMPULSION.

**LUSO**

- Fanion
- Parasol
- Congélateur
- Panneau d'assortiment métallique avec affiches
- Panneau d'assortiment
- Poubelle
- Grand drapeau sur pied
- Table haute
- Table en plastique
- Chaise en plastique

**HELLMANN'S**

- Distributeur premium
- Bols pour portions individuelles
- Présentoir de table en bois
- Présentoir de table pour boîte de sticks
- Papier d'emballage pour burgers
- Mini drapeau pour burgers
- Set de table
- Autocollant
- Grand drapeau sur pied

**THE VEGETARIAN BUTCHER**

- Autocollant
- Grand drapeau sur pied

« Pour satisfaire notre large clientèle, nous cherchons chaque année à apporter de la variété dans ses assiettes tout en misant sur une optique de durabilité et en nous adaptant à ses besoins. Sur nos sites, nous essayons de parvenir à un parfait équilibre entre tradition et modernité.

Mon partenaire Unilever Food Solutions & Lusso fait l'unanimité grâce à ses objectifs ambitieux en matière de durabilité (sécurité, santé, équité, nature et environnement) qui se reflètent dans la promesse de ses marques. Du salé au sucré, nous trouvons tout ce qu'il faut auprès d'un seul fournisseur.

Unilever Food Solutions & Lusso propose des solutions efficaces auxquelles je peux me fier depuis des années et nous surprend avec de nouveaux produits tendance que ma clientèle attend avec impatience et peut consommer en ayant bonne conscience. Le plus important pour moi, c'est de pouvoir compter sur le soutien fiable et les conseils professionnels d'un contact personnel. »

Geduen Sakutshang,  
gérant de Sakutshang GmbH

**SAKUTSHANG** mbH





# DES MARQUES FORTES QUI DYNAMISENT TES VENTES EN ÉTÉ. UN SEUL FOURNISSEUR POUR TOUTES TES SOLUTIONS, DU SUCRÉ AU SALÉ.

Commande dès maintenant sur notre boutique en ligne et bénéficie de primes intéressantes:



Pense aussi à notre large assortiment de bacs de glaces et de sorbets pour tes créations. En savoir plus



Tout ce qu'il faut savoir pour bien débuter sa saison sur [ufs.com/le-debut-de-saison](https://ufs.com/le-debut-de-saison)

[ufschefs.ch](https://www.instagram.com/ufschefs.ch) [UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo](https://www.facebook.com/UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo) [pinterest.ch/chefmanship](https://www.pinterest.ch/chefmanship)



Soutenir. Inspirer. Passionner.