



SAISON START

BIST DU BEREIT?



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.

2023 VON ANFANG AN ERFOLGREICH IN DIE SAISON ... IN DER BADI, AUF DEM BERG UND AM SEE

Ziel ist ein möglichst hoher Umsatz auf häufig sehr kleinen Verkaufsflächen. Wer sich gut vorbereitet, den neusten Trends gerecht wird und den Ansturm mit möglichst geringem Aufwand bewältigt, wird die Saison erfolgreich meistern. Ob Tagestouristen oder Dauergäste, jeder Gastwirt, jede Location hat eigene, spezielle Herausforderungen. Umso wichtiger, dass du mit individuellen Lösungen punktest. Wir sind der starke Partner, der dich die ganze Saison über unterstützt.



Mit den richtigen Impulsen steigerst du deine Umsätze über die gesamte Saison. Wir haben die passende Gesamtlösung.

Glace oder Snack? Beliebter Klassiker oder mal was Neues? Die meisten Gäste entscheiden in ihrer Freizeit spontan, auf was sie gerade Lust haben. Deshalb lebt die Freizeitgastronomie von einem verführerischen, aber unkomplizierten Angebot, das schnell und sicher für Aufmerksamkeit sorgt ...

- ... mit den wichtigsten Impulskaufprodukten
- ... mit starken, positiv assoziierten Marken
- ... mit Neuheiten und bewährten Klassikern
- ... mit Werbung und Verkaufsmaterialien

FREIZEITGASTRONOMIE



*PENETRATION:
IN 2022 KAUFEN
81,7%
DER SCHWEIZER
HAUSHALTE MINDESTENS
EINMAL PRO JAHR GLACE
*Quelle: Nielsen, Penetrationsdaten, MAT Juni 2022

VON
SÜSS

MAGNUM IST MIT ÜBER
96%
BEKANNTHEIT DIE TOP
GLACEMARKE
DER SCHWEIZ*

*Quelle: Über 96% der Konsument*innen in der Schweiz kennen Magnum, was Magnum zur bekanntesten Glacemarke der Schweiz macht.

BIS
SALZIG

IM SCHNITT VERZEHREN
SCHWEIZER PRO KOPF FAST
3 KG* KETCHUP
IM JAHR
*Quelle: Statista



**2023
STARKE
NEUHEITEN**



STAR OF THE YEAR
Wir wurden bereits 2 Mal in Folge – 2021 und 2022 – mit dem Schweizer Innovationspreis ausgezeichnet. **Hier sind die Glace-Neuheiten 2023:**

NEU



DOUBLE STARHASER
CARAMEL, POPCORN-
GESCHMACK



DOUBLE SUNLOVER
MANGO,
KOKOSNUSS



VEGAN
RASPBERRY
SWIRL



Cornetto



ERDBEER/
FRAISE

VANILLE

CHOCOLATE

Cornetto Soft



CARAMEL & HAZELNUT
FLAVOUR

ZITRONE, ANANAS,
ERDBEERE



ZITRONE, APFEL UND
HEIDELBEERE

Twinni

ORANGE UND BIRNE



AVENGERS

CAPTAIN
MARVEL
AMERICA

HIMBEER-, HEIDELBEER-,
ZITRONE-/ANANAS-
GESCHMACK

© 2023 MARVEL



BEN & JERRY'S



DULCE
DE-LISH



**IMPULSKAUF: TOP-UMSATZTREIBER DER SAISON
GLACE MACHT'S VOR**

**LUSSO BIETET GANZ KLARE
VORTEILE FÜR DICH: >>>>**

**UNILEVER IST DER
NR.1 GLACE-
HERSTELLER
WELTWEIT**

Quelle: GMI, Top 10 Companies, Geography
Selection: World, Category: Ice Cream

**UNSERE STARS
DIE 7
TOPSELLER
GEHÖREN 2023 IN
JEDE GLACETRUHE!**

**B&J'S GENIESST EINE
MARKEN-
BEKANNTHEIT
BEI DER ZIELGRUPPE
16-34 JAHRE VON ÜBER
80%**

Quelle: Advertising Impact Analysis, CH, 2022,
n=300*Quelle: Kantar Brand Study 2019, Schweiz

**MAGNUM IST DIE
NR.1 MARKE
IM IMPULS STENDELGLACE
SEGMENT**

Quelle: Umsatzentwicklung Stick Brands
Impuls (DH Schweiz) – YTD KW32 2022

100% Rainforest-
Alliance zertifizierter
Kakao & Vanillearomen
bei Magnum.



Vermeht papierbasierte
Glace-Verpackungen.



PEFC & FSC zertifizierte
Glace Holzstengel.



Für Kinder
verantwortungs-
bewusst gemacht.



Preis in CHF / prix en CHF

**PROFITIERE VON UNSERER VIELFALT UND DEM KNOW-HOW
UNSERE MARKEN BIETEN KLARE VORTEILE**



WERTVOLL FÜR DEIN IMAGE

Fertig portioniert, im Premium Dispenser oder als Squeezer auf dem Tisch. Mache mit der weltweit beliebtesten Mayonnaise* deinen Qualitätsanspruch bei allen Kaltsaucen sichtbar.

*Quelle: 1 Euromonitor Hellmann's World No.1 Brand Data 2022 Edition; (Kadence International Research 2015, Global, n=753, p.11)



MEGATREND PLANTBASED

Zusatzumsatz ohne Aufwand mit einer der angesagtesten Marken. Integriere die beliebtesten Gerichte wie Burger, Nuggets und Co. als vegetarische oder vegane Variante einfach in dein Gastro-Konzept.



EINFACHER GEHT'S NICHT

Mit unseren Basisprodukten kannst du die angesagten Sommersalate und Bowls ohne grosses Küchenequipment gut vorbereiten – servierfertiges Dressing drüber, fertig!



PERFEKT VORBEREITET

Nicht nur schnelle Sandwiches – mit Produkten, die lange haltbar und sofort einsetzbar sind, bleibst du flexibel und sparst dir wertvolle Zeit und Kosten.



QUALITÄT ZAHLT SICH AUS

Auf eines der meist beanspruchten Basisprodukte musst du dich zu 100% verlassen können: Die Oligastro Frittieröle und Bratcrèmes sind speziell für die Profiküche entwickelt worden und deshalb extrem hitzestabil und leistungsstark.

**ZUSATZUMSATZ: FOOD TRENDS RICHTIG NUTZEN
EINFACH. KALKULIERBAR.**

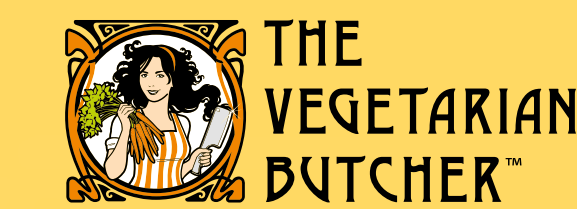
VIELFÄLTIG.



**HELLMANN'S
EINE STARKE MARKE, DIE
JEDEN TISCH AUFWERTET**



**MIT UNSEREN MARKEN
GANZ KLARE VORTEILE
FÜR DICH:**



- 1. KUNDEN VERTRAUEN AUF DIE QUALITÄT STARKER MARKEN**
- 2. BREITES PORTFOLIO FÜR DEIN GESAMTES ANGEBOT AUS EINER HAND**
- 3. GARANTIERT EINFACHE HANDHABUNG UND GERINGEN PERSONALEINSATZ**

Nutze den Trend „vegetarisch und vegan“ und erfahre mehr zu unserer Marke The Vegetarian Butcher. Hier Klicken und entdecken!

THE VEGETARIAN BUTCHER DE VEGETARISCHE SLAGER™

VEGAN CHICKERIKI FILLET SLICES

1,8kg

**NEU
NEU
BALD
VERFÜGBAR!**

**The Vegetarian Butcher
Vegan Chick'riki Fillet Slices**
Sofort geniessbar – das Produkt kann direkt kalt oder warm eingesetzt werden. Optimal für Salate, Wraps und Sandwiches!

DIE TOP-GERICHTE

IN DER BADI, AUF DEM BERG UND AM SEE

GERADE BEI EINEM EINFACHEN ANGEBOT SIND QUALITÄT UND EFFIZIENZ DER ZUTATEN ENTSCHEIDEND.

WRAPS & SANDWICHES
KNUSPERBAGUETTE
MIT SCHINKEN

SALATE, BOWLS & CO.
GEMISCHTER SALAT MIT
VEGETARIAN MINCED BALLS

BRATWURST, BURGER & CO.
VEGANER CRISPY
BURGER

NUGGETS, SCHNITZEL & CO.
VEGAN NUGGETS
MIT POMMES FRITES



TIPP

Mehr kreative Rezeptideen,
Tipps und Inspirationen
findest du auch in unserem
[Sandwich Club unter ufs.com](https://www.sandwichclub.de/unterufs.com)

ZU DEN REZEPTEN

AUFMERKSAMKEITSSTARK IN DIE SAISON

Ein Glace? Einen Snack? Viele Gäste lassen sich spontan inspirieren, du musst sie nur darauf aufmerksam machen. Und oft, wenn sich in erster Linie nur ein Gast für den Kauf entscheidet, kauft dann der Rest der Familie oder Freunde auch gleich etwas mit.

AUFMERKSAMKEIT WECKEN



WEIT
10 Meter

IMPULS AUSLÖSEN



MITTEL
5 Meter

ZUM KAUF ANREGEN



Distanz
NAH
1 Meter



ALLES FÜR MEINE LOCATION(S)



**HOCHWERTIGE WERBE-MATERIALIEN FÜR DEINEN BETRIEB.
ABSOLUT UNVERZICHTBAR FÜR EIN ERFOLGREICHES IMPULSGESCHÄFT.**



„Für unsere zahlreichen Besucher streben wir jedes Jahr nach einer gastronomischen und nachhaltigen Abwechslung, massgeschneidert auf ihre Bedürfnisse. Deshalb setzen wir an unseren Standorten auf einen guten Mix aus Tradition und moderner Leistungsfähigkeit.“

Mein Partner, Unilever Food Solutions und Lusso überzeugt mit seiner ambitionierten Nachhaltigkeitsagenda - Sicherheit, Gesundheit, Gerechtigkeit, Natur und Umwelt -, die in den Markenversprechen widergespiegelt wird. Von salzig bis süß wird alles aus einer Hand geboten.

Unilever Food Solutions und Lusso, liefert effiziente Lösungen, auf die ich mich seit Jahren verlassen kann und überrascht mit neuen Trendprodukten, die meine Gäste erwarten und bewusst konsumieren können. Was mir dabei besonders wichtig ist? Verlässliche Unterstützung und kompetente Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner. “

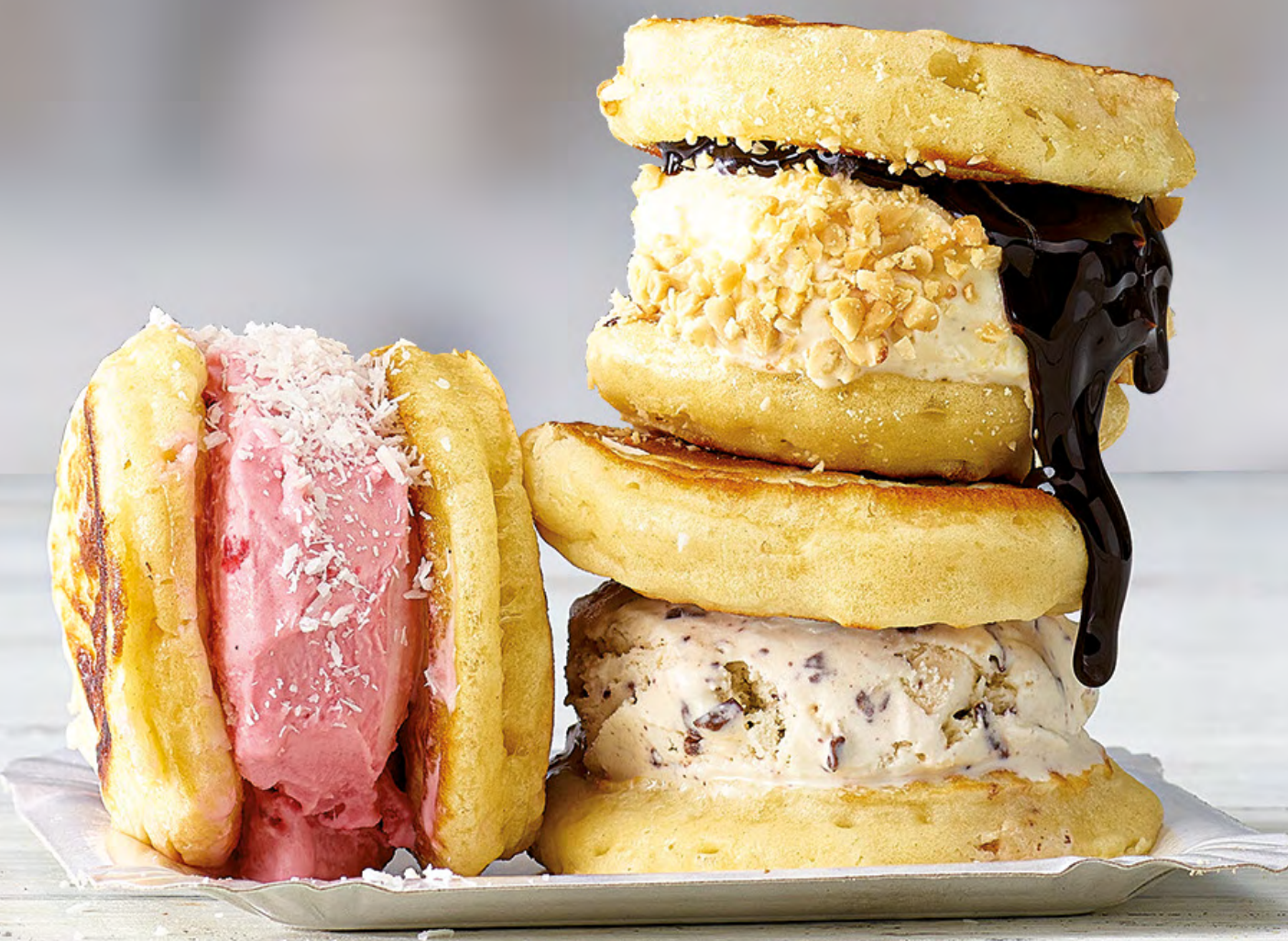
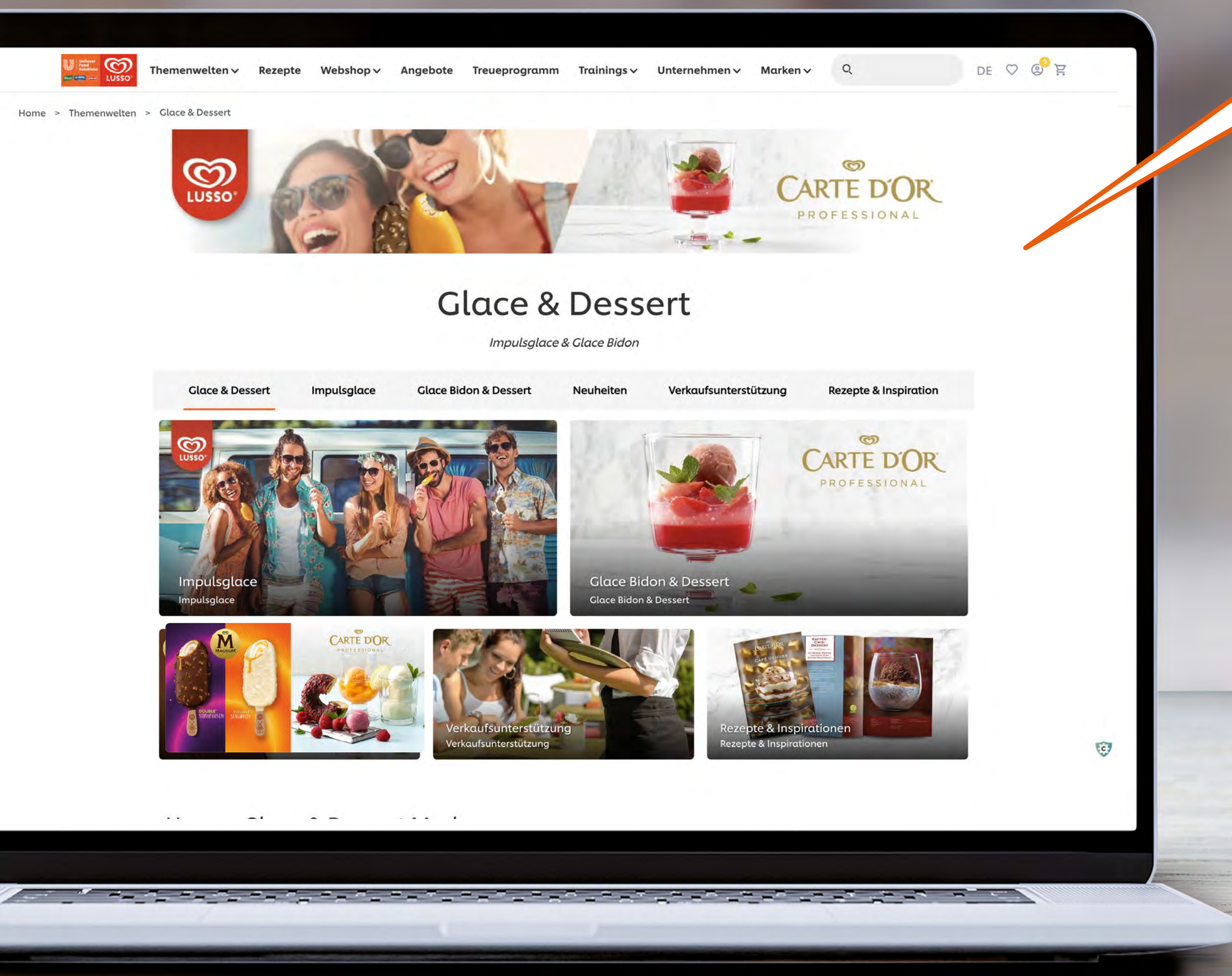
Geduen Sakutshang,
Geschäftsführer Sakutshang GmbH



STARKE MARKEN, DIE DEIN SOMMERGESCHÄFT VORANBRINGEN. ALLES AUS EINER HAND - VON SÜSS BIS SALZIG.

Bestelle jetzt über unseren Webshop und profitiere von attraktiven Prämien:

KLICKEN FÜR MEHR INFO



Nutze auch unser breites Sortiment an Bidon-Glace und Sorbet für deine individuellen Kreationen. Hier erfährst du mehr!

Alle Infos zum Saisonstart auf ufs.com/saisonstart



UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo



pinterest.ch/chefmanship



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.